

2024



一、 信

别:

别: 等 一 ( 个 /  )

二、

本 持 “ 高 动 高 发 ” ,  
、 , 对 产 和 标 ,  
导 , 点, 化产 合、 合 , “  
” 改革, 持 促 、 促 、 促改, 等  
电 、 动 、 、 播电 服 等  
改革。 电 的 店 、 店 广、  
播 户服 , 参 的 道德、 和  
, 改革成果 才 。

三、 、

: 定后 。

地点: 二 机房

、 内

本 店 、 广、 播 、 户服 、

店 工等岗 （ ）， 店规划 册

本 包 店 、 店 广、 播 户  
服 个 ， 、 比 长 分 表 ：

4-2 主 内 、 终 分 值

			比 长	分
	店	<p>1: 店规划 册 根 给定 背 材, 店 规划, 并按 店 册 程 成 店 。</p> <p>2: 店 根 电 规范 , 处 工 和 材, 成 店 。</p> <p>3: 根 店 定 , 给定的 和 材, 规范、 规 , 成 , 并 传。</p> <p>4: 根 电 , 合 店 定 , 成 。</p>	120 分	25 分
二	店 广	<p>1: 店 广方案 定 根 店 广 标, 分 场 , 并 定 店 广方案。</p> <p>2: 店 广 根 广方案 ,</p>	1 0 分	40 分

		<p>广、 广、 化， 高 店 果。 3: 店 广 分</p> <p>根 店 标对 店 广 分 ， 并 广策 化。</p>		
	播 户服	<p>1: 播 根 播 播策划， 成 播 、 、 观 互动，把 播 ，活 播 氛 ， 播 的 化 。</p> <p>2: 服 答处 对 户 ， 户 分 、 服 答 ， 标 话 ， 成常 的 、 后 处 ， 高 户服 。</p> <p>3: 户 处 根 供的 ， 断 户 ，分 产 的 ， 并 出 合 的 方案。</p>	150 分	35 分

## 五、 总 则

本 比 。

本 。 单 队参 ， 不得 队， 队

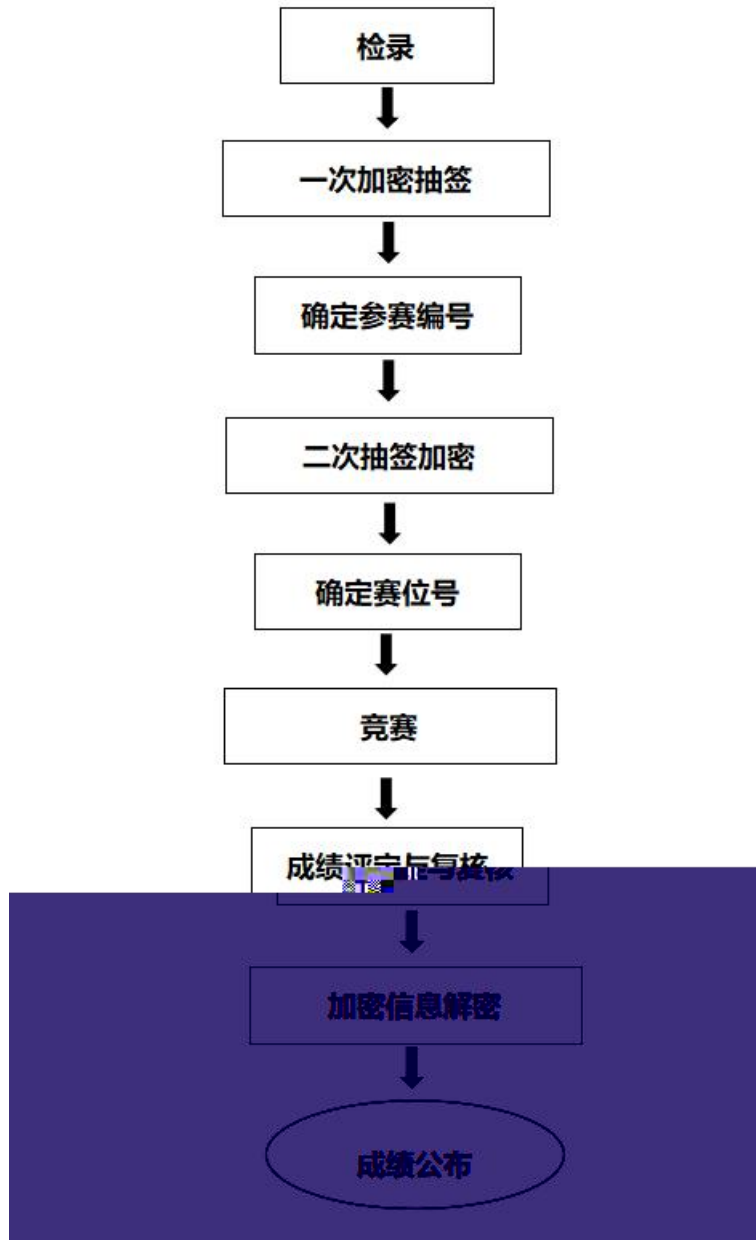
4 参 ， 不超过 2 导 。

参 等 ( 报 ) 或 高 ( 含 ) , 凡 ( ) 大 获 等 的 , 不 参 别的比 。 导 本 , 导 负 参 的报 、 导、服 , 比 参 的 常管 等。

5-1 、 、

			参	地点
报道	14: 00	参 队报道, 参 参	各参 队、 导	报到处
	15: 00 ~ 15: 30	队会	各参 队 队、工	会
	15: 30 ~ 16: 00	场、 播测	场 、 各 参 队	场地
	17: 00	查并封闭 场		
	7: 00 ~ 7: 30	大 场、 第 次抽 ( 抽 号)	参 、 第 次抽 裁	次抽
	7: 30 ~ 8: 00	第二次抽 ( 抽 号)、 场	参 、 第二次 抽 裁	二次抽
	8: 00 ~ 10: 30	播 户 服	参 、 裁	场地
	10: 40 ~ 12: 40	店	参 、 裁	场地
	12: 40 ~ 13: 40	餐	参 、 裁 、 工	场地

	13:40~16:40	店 广	参 、裁	场地
	18:00	参 队返程		



5-1 程

1. 后，参 队不得更换参 队 ， 不得  
比 。参 和 导 报 获得 后不得 更换。 比

参 和 导 故 法 参 ， 参 出

本 分方法分 机 分和 果 分,成 定过程 的  
分材 分裁 ,更 成 裁 本 、裁  
长 督 裁 长 更 处 。

分 后的各参 队 ( )成 汇 成比 成 ,  
裁 长、 督 裁 ,公 2 后,公布比 果。

## 六、

场地 电 机房,根 参 队  
场 , 参 队 的 环 。  
场各 的工 标 , 队  
个参 队 个机 , 个机 3 电 , 1 备 ,放 4  
把 。

场地 播背 板、 传横幅 壁挂  
, 氛 。  
采 构,安 换机,  
电 蔽 。

UPS防 场 断电导 的  
丢 , 额定功 : 3KVA, 后备 : 2 , 电池 : 出电 :  
230V ± 5%V。

## 七、

参 队 规范:

根 部发布的 (2022 订) 电



、 播电 服 《 广  
》、《 》、《 播 》、《 播 》、  
《 户服 》、《 动 》、《 》、《 播  
户服 》、《短 》等核 程的 点、  
点 。

《电 国 标 》（2022 版）

编 号：4-01-02-02

《1+

	供的播备、播背，不更改播背。
参带备	备安机、耳机。播机 Android 10操，3GB+32GB存， 500。耳机带，保 。
场布	工隔断、环布、播背板、比横幅、等
备	供布、换机、
服	: 尔 E5 E5-2683 v4 核 CPU; 16GB 存; : 500G ; : 10000 RPM 或固 P4510; Windows Server 2008 R2 操 IIS 7.5; Microsoft SQL Server 2008。

## 九、

### 9-1 分 准

	点/ 点	分	分	分	分方
店	<p>点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店规划方法</li> <li>2. 店册程</li> <li>3. Photoshop 等处的方法</li> <li>4. 布</li> <li>5. 店方法</li> <li>6. 播布方</li> </ol>		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 的得分，果存变、糊等，该得分半。</li> <li>2. 对的得分，果出不，该不得分。</li> <li>3. 果何参或参，店分。</li> <li>4. 果出不、等，店分。</li> </ol>		

	7. 播	店规划册	店册,册	2分	机分
	8.	店	店:店布合,的点	1.5分	果分
	9. 点		播:播店关;播构合;播观	4分	
	10. 案		店布合	1.5分	
	11. 策划方法		创、传达果好;规范	4分	
	12. 方法	和		1分	机分
	13. 点		点	1分	果分
	14. 动端店		:版观,合	4分	
			布合	2分	
			;搭合、合	4分	

	<p>点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 店 规划</li> <li>2. 店端 布</li> <li>3. 店</li> <li>4. 播</li> <li>5. 点</li> <li>6. 案</li> <li>7.</li> <li>8.</li> <li>9.</li> </ol>				
店 广	<p>点:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 场分 方法</li> <li>2. 标 户分 标</li> <li>3. 店 广 策 定 程</li> <li>4. 店 广 规</li> <li>5. 店 广 费规</li> <li>6. 店 广 方法</li> </ol>	<p>分 : 根 广、 广、 化的 果 分。 广 广的 果反 过点击 、成 和 化 , 化的 果 过SEO 反 , 共 7 分, 分共 40分。 广: 点击 分 5分, 成 分 5分, 化 分 3分, 共 13分; 广: 点击 分 5分, 成 分 5分, 化 分 3分, 共 13分; 化: 化 分 14</p>	40分	机 分	

	<p>7. 标 化 分。</p> <p>方法 广和 广：</p> <p>8. 店 广 广 ， 个 场根 各队成</p> <p>果分 标 ， 点击 第 的 队获得该 成</p> <p>9. 店 广工 的 分 5 分，按 次递 0.25 分，</p> <p>方法 第二 4.75 分， 此 ； 成 第</p> <p>点： 获得该 成 的 分 5 分，按</p> <p>1. 场 分 次递 0.25 分，第二 4.75 分， 此</p> <p>2. 店 广 ； 化 第 获得该 成 的</p> <p>策 定 分 3 分，按 次递 0.15 分，第二</p> <p>3. 广 2.85 分， 此 ， 广 3</p> <p>4. 广 分 法 广 。</p> <p>5. 化 化： 个 场根 各队 SEO</p> <p>6. 店 广 ， 第 获得该 成 的</p> <p>分 分 14 分，按 次递 1 分，第二</p> <p>7. 店 广 13 分， 此 。</p> <p>策 化 参 队 成 = 广 点击</p> <p>成 + 广 成 成 +</p> <p>广 化 成 + 广</p> <p>点击 成 + 广 成 成</p> <p>+ 广 化 成 +</p> <p>化成 。 旦发 参 队 规操</p> <p>， 该 0 分。</p>				
播 户服	点：	播	互动活动 购	2 分	机 分
	1. 播 规范		购 标 合	1 分	果 分
	2. 播互动		播 场	1 分	
	3. 播促单方法		话 合 ；	5 分	
4. 户 待规范	点				
	5. 户沟 方法				

6. 户 处 方法 7. 户 处 8. 服 答 方法 点: 1. 播 本策划 2. 播 3. 播互动 把 4. 服 答 5. 户 处 6. 户 促成 7. 户 处		播互动 ; 弹 互 动回复 ; 播互动氛 好	3分		
		播促单	1分		
		播	1分		
			播过程	0.5分	机 分
			播达到规定 长	0.5分	
			大方得	1分	果 分
			畅、	2分	
			播活动策划 创	2分	
			播画 呈 果 好	2分	
			服 答处	规定的 , 回复 15个 户 、 、 后 关的 50个 , 回 答 个 户 得0.2 分	10分
	户 处	户 断 ; 产 分 合 ; 户 处 方案 定合	3分	果 分	

1. 裁 分工: 本 裁 , 裁 “裁 长负 ”, 裁 长1 , 负 的裁 管 工 。裁 分 裁 , 场裁 分裁 。 裁 不得参 分工 。裁 的 参 队 定。

2. 分方法: 分 机 分和 果 分。

3. 成产方法：按100分，高到低，出成的，店广成，店广成按店广成。

4. 成核方法：保成的，督裁对成30%的参队的成复核；对成抽复核，抽覆盖不得低15%。发成错方告裁长，裁长更成并。复核、抽错超过5%的，裁对成复核。

5. 成公布方法：分后的各参队（）成汇成比成，裁长、督裁，公2后，公布比果。

## 十、

、二、等，参队基，、二、等获比分别15%、25%、35%（点后）。

本不存成并的。

## 十一、与仲

本比过程出公或关规等，代表队队比成公后2裁出。超过不。对的、发、等等的，并供（观断不到）。督裁工。督裁工到

报告后的 2 复，并 复 果 告  
方。

## 十二、 全

会采 措 保 大 场 管  
、裁 、参 、 的 安 。

场的 备， 符合大 关安 规定。承办单 按  
会 除安 患。

场 ，防 关 发 。

场环 存 、车 错的 ，除  
的 标 ， 导 ，并 辟备 道。

比 ， 承办单 安 参 的 。承办单  
的 化，根 国 关的 策，安 好  
的 。

1.保 购 ：各 代表队 ， 安 参 购 大  
的 害保 。

2. 管 ：各 代表队 成后， 定 关管 度，并  
对 、 导 安 。

比 发 故，第 报告 会， 采 措 避



大。会 动 案 并 报 告 会。 出  
大 安 ， 否 会 定。 后， 会  
会 报 告 。

场 出 非 常 电 的， 按 步 处 ：

1. 裁 参 ， 工 观 保 持 ，  
防 踩 发 ；
2. 裁 参 电 保 护 的 备 份  
机 操 ， 并 等 候 处 定；
3. 必 ， 保 安 道， 场 场；
4. 裁 长 定 动 备 电 或 迟 。
5. 场 电 恢 复 后， 裁 定 根 点 的 不  
采 比 、 比 、 等 处 办 法。

过 程 ， 备 故 ， 按 程 报 告 并 处 ：

1. 参 ， 故 ， 裁 、 等  
。
2. 备 法 操 ， 裁 出 ， 报 裁 长  
后， 备 备。
3. 关 点 的 动 备 份 功 ， 裁 长 根  
工 恢 复 备 份 。
4. 恢 复 常 后， 裁 定 根 点 的 不

采 比 、 比 、 等处 办法。

按 步 处 ：

1. 参 ；
2. 场 到达 场， 或 。

### 十三、

1. 参 队 称 规定的参 代表队 称，不 队报 。

2. 参 队按 大 程安 ， 大 会颁发的参 和 份 参 比 关活动。

3. 参 队 购 保 。

4. 参 队低 3 动 该 。

1. 导 该根 划和 规程合 定 方案， 导 ， 的 合 和 好的 ， 服功 化 。

2. 导 该根 规程 好参 保 办 工 ， 并积 好 的安 。

3. 导 不得 反 规定 场，干 比 常 。

4. 导 大 各 度， 、裁 、 督 裁 工 。 导和 参 对 个 比

成的裁判或备故，按规定和大度裁判、工  
充分沟通或后出，不得、等各  
发表、传播待核和过。对比过程的  
，按大度规定程处，不得采过。

1. 参应当参，服从裁判挥，场工  
，护场。参对裁判不服从而比，  
处。

2. 参格规程规定的安操程，防发  
安故。

3. 参该爱护场的备、等，不得坏  
比的备。

4. 参格按规定候和比场地，不  
带规程的电产工，  
关的和，不得何方参、等  
场该保的。

5. 参对个比成的裁判或备  
故等，导反，导按大度规定。  
参不得、等各发表比关的  
和不当。

1. 工必戴大会发的。

2. 工 不得 参 比 ， 不 比 公 的 。

3. 服从 导， 从 挥， 高度负 的 、 的 度 好各 工 。

4. 比 规程， 各 比 规 和工 。

5. 岗 ， 岗 ， 导 ， 并 好工 。

6. 格 比 ， 发 反比 的 ， 的， 会反 。

7. 发 奉 和 的 ， 供 、 服 。

## 十 、

本 共包含 个比 ， 表 ：

14-1 占 终

号	称	比 (%)	(分)
1	店	25	120
2	店 广	40	180
3	播 户服	35	150

： 店

本 跟产 发 和电 才 ，对 店 、 店 工 关岗 ( )， 产 发 的 动 、 、 规划基 电 的 店规划 册、 店 、 、

等典 工 ， 的 店创 和 护  
、 店 、 短  
、沟 、合规 等 。

本 创 的 和构 的 店  
环 成， 操 ， 电 关法  
法规、 标 规范，采 机 分 果 分 合的方  
分。

本 部分 ， :

: 店

戴格 店 大促活动 ， 店 备对  
店 布 和 ， 氛 。  
和 关 材， 店店 ， 并 风 、 衬 、 、  
等 基础， 分别 1 播 。

材:

4 的 材、4 档各 1 份。

:

1. 根 店定 和 ， 布 管 功 ， 成  
店 布 ；

2. 根 店 布 ， 供的 材， 1 店店  
；

3. 根 店 布 和 ， 供的 材， 4

分别 1 播。

4. 店 规范：店 尺寸 950 \*120 ；  
播 尺寸 950 \*250 。 持 JPG、PNG 格 ， 大  
不得超过 3MB。 的 度、高度必 。

### 操 过程：

1. 店 布 ；
2. 并 传 店店 ；
3. 并 传 店 播 ；
4. 店 发布。

## 二： 店 广

本 店 广 的广泛  
， 广 关岗 ( )， 参 的 店  
广方案 定、 店 广 店 广 分  
等 ， 感度、 、创 、 队  
等 ， 促 复合 高 电 才的 ， 国电  
高 发 。

创 的 和构 的 店 广环  
成， 操 ， 对标 店 广  
工 ， 标 规范，采 机 方 分。

戴格 店 电 服 服

的店， 风 、 、 衬 等 。 店 18 28  
的潮 ， 供高 比的潮 。 更多 费 ，  
高 化 ， 店 定 给定的 广 ， 对 店  
、 POLO 衬 、 风 、 、 风  
衬 、 翻 衬 等 6 3 个 的 店 广。

:

### 1.

高 复古的红 波点 纺  
， 光 地 ， 更 高 感。  
的 ， 穿 更好的 挡 的 ， 更 蜂 。  
本 分 纺 花高 ， 合 ， 合 ；  
方 花 ， 充 潮 ， 花的  
， 得的 。

### 2. POLO 衬

POLO 衬 采 ， 穿 ， 处  
， 不 风， 摆 短后长的 弧 ， ， ，  
给 的穿 。 的 ， 触感 ， 好，  
厚薄 ， 穿 肤。本 衬 合 合潮 ， POLO  
单 多 充 ， 、 的  
， 得的 。

### 3. 风

风 的版 A 的 摆， 的 侧

单独的挡风，半盖部，会很。长度过长，的风大长才出的场跟比。的高长纯风，不厚，很，保，春合的。

#### 4.

而不单的版大方，的，凹出的，单，很。动，搭，地出冲动。裁，到果，脖长，骨，不。

#### 5. 风衬

风衬采案花，单多充。、风的，的还不潮感；纯的，保。、百搭的国风衬，个国家穿出的国道。

#### 6. 翻衬

防风翻衬采穿的风混纺，的而出，复古的仿，合蝴蝶带，防风防寒的带，成本长风，翻插蝴蝶带，充潮，混纺的，穿。



本部分，：

### ：店广

成店广方案的定后，戴格店根定好的店广方案，供的广环，过化方，、广道，合店，成3个的化、广化、广化，高店广的果。

：

- 1.根化方案，合的规，成化，高；
- 2.根广方案，合广的机，成广，获，高的点击和成；
- 3.根广方案，合广的机，成广，光，高的点击和成。

操过程：

- 1.化  
关 词—分 关 词 — 或 店  
的关 词— 查 工 ， 对 化。
2. 广  
广 户 搭 — 广 划 定— 广 —  
广 关 词 — 广 关 词 出 — 定 — 广  
创 — 广 地 定 — 广 并

广。

### 3. 广

搭 广 户— 划 — 付费方 — 定  
标 广 — 定 广 — 放 地 —  
并 广。

#### : 播 户服

的步,电 的发更多化, 播电  
代表的电 迭代 , 而 的“  
播 ”成 的和 。 伴 “、货、场”  
的不断变化,电 的  
变 户服 , 从 到 户 的变,从而  
对 服从 出 更高的 , 户服 岗 步 服  
化、服 化、服 化 变。 播 户服  
跟产 发 和电 才 , 电 产 发  
的 — 播 和电 产 发 的 — 服  
, 对 播 、 户服 关岗 ( ), 规划 播  
、 服 答处 、 户 处 等 播 户服 的典  
工 , 查 的 播 场 、 播 、 导成  
、 户 分 、 户 处 、 户 处 、  
服工 和 费 洞察 、服  
、 队 等 。

创 的 和构 的 播 户服  
环 ， 操 ，按 播 程和 户服 。  
根 播和 服底层 ， 合电 ，采 机  
分和 果 分 合的方 ，对 果给出符合 标  
的 。

本 部分 ， :

### 1: 播

百分 果 店 冰 橙、 果、 等 ， 店的  
很 观， 积 很多 户。 逢 店 活动，  
百分 果 店 回 户和 户， 划 次 播  
活动。 保 播 果， 店 店 好的冰 橙和  
果 播 。

材:

档各 1 份， 定 档 1 份。

:

根 供的 材，策划 播 ， 互动活动和购 ，  
给定的 定 份 话 成 场 10 分 的 播  
。

操 过程:

1. 策划 播 ；
2. 播互动活动 购 ；

3. 播 场 ；
4. 播 ；
5. 播 ；
6. 播弹 互动；
7. 播 。

	货				
份	3 份	含	1 、 3 、 5	储存 度	0-8℃

## 2.

的 晨，伴 果 发， 。  
果 ， ， 环 个 。店  
部 工采 ， ， 格分 后， 发货。果 成长  
过程 ， 不 ， 不 催 ， 果 成 。 单还  
4 惠。

称		保	7	产地	大
否 机	否	包 方	包	方	单
餐份	5 份	储存 度	0-3℃		
单果规格 (mm)	26-28、28-30、 30-32			城服	城 24 货

## 3. 黄瓜

该 采 产地 供的 ， 果 采， 发货， 黄瓜  
翠 ， 感 ， 果 分充 。果 ， 工  
， 除坏果，保 根黄瓜都 。 单还  
20 10 的 惠。

称	黄瓜	储藏方法	低 保	保	7
			菜	规格	5

产地	坊	否 机	否	餐份	3 份
含	2500g	储存 度	0-8℃	方	后

4.

该 丰富， 化， 别 E的含 高  
果 倍， 倍，氨基 含 比 还高。  
脆 、 饱 、 ， 带的果粉 藏 宝 的  
光 ， 芳华。而 该 果 ， ， 感  
而不 ， 多 ， 芳 。

称		保	7	产地	
否 机	否	包 方	包	餐份	1 份
餐	1	含	200g	储存 度	0-8℃
城服	城 24 货	果 (mm)	17 (含) -21 (不含)		

5.

瓜 冰 般 ， 瓜 蜂 甘 ， 的表  
薄而 光 ， 鼻， 茬 瓜，瓜好 度高。该 都  
成 ，不催 ，不打 ， 的果 会 ， 发，  
达。而 单 38 5 的 惠。

称		储藏方法	藏	保	7
		产地	城	包方	
含	2500g	餐份	5份	城服	城24 货

店：

### 1. 关

本店都，但的，  
都发，此个大、  
差，的单。

### 2. 关 发

(1) 凡本店购供规发，的  
后保，本店电发。

(2) 发 额：本店 订单 按 付 额 规  
发， 红包、 币、 分宝等抵 额， 不 发  
额， 发， 不 持 改。

(3) 电 发 和 发 的法， 保、  
报 的。

### 3. 关 递

(1) 递：本店采、百汇等供更、  
更方便的服， 国大地覆盖，不供港、澳、  
海地订单。

果果更 到达， 递分地 甘 仓、 仓、

东仓、 仓、河 仓、 仓、湖北仓、 仓、 仓、  
仓、福 仓、广东仓、广 仓、湖 仓、 川仓、 仓等多仓发  
货。

(2) 发货 : 常 会 付订单成功后 12  
货发货; ( 定)、 、大促等 , 发  
货 标 的 或 规 。

(3) 货地 : 发出 , 改 货地 。

#### 4. 关 换货 策

(1) 关 货: 不 持 换货服 ,  
到坏果, 后 24 服处 , 超过 24 不  
处 !

(2) 关 付: 地 不 、 , 电话 不 等  
成的 货 迟导 的 果腐 变 , 不 偿 !

单个 付标 = 付 额 / 个 , 个坏果,  
付 个坏果的 额。

坏果 付 把坏果 递单号放 ,  
、不 、 、个 观 好、吃  
过 不好吃、果 不好 等 的 。

(3) 关 耗: 果 会 分 发 , 到后  
会 变动, 差 100g 不 付范 ! 地  
/ 递超 / 不 , 导 过长, 果变  
、不 , 地 的 , 购 !



(4) 关于：递、不、不 等 单方  
， 不承担 ， 个 保存不当放 过长不 付  
范 ！

户高：

1. Q: ？

A: ， 。 帮到 的 ？

2. Q: 候 发货？

A: ， 常 会 付订单成功后 12 会 货  
发货； ( 定)、 、 大促等 ， 发货  
标 的 或 规 。

3. Q: 持 7 货 ？

A: ， ， 不 持 换货服 ，  
到坏果， 后 24 服处 ， 超过 24 不  
处 。

4. Q: 不 ， ？

A: ， 递、不、不 等 单方 ，  
不承担 ， 个 保存不当，放 过长，不 付范  
。

5. Q: 不 啊？

A: ， 本店 都 ， 但 的  
， 都 发， 此个 大 、 、  
差 ， 的 ， 单。

6.Q: 供发 ， 的 ？

A: ， 凡 店购 供 规 发 ，  
的 后保 ， 本店 电 发 。

7.Q: 会不会 过 坏 ？

A: ， 果果更 到达 ， 递分地 甘 仓、  
仓、 东仓、 仓、河 仓、 仓、湖北仓、 仓、  
仓、 仓、福 仓、广东仓、广 仓、湖 仓、 川仓、 仓  
等多仓发货， 不会坏的。

8.Q: 的果 分 不 回 ， 会 偿 ？

A: ， 果 会 分 发 ， 到后 会  
变动， 差 100g 不 付范 。

9.Q: 的 付标 ？

A: ， 单个 付标 = 付 额 / 个 ，  
个坏果， 付 个坏果的 格。

10.Q: 果 红包， 额 多 啊？

A: ， 本店 订单 按 付 额 规发 ，  
红包、 币、 分宝等抵 额， 不 发 额 。

11.Q: 果果 ， 付？

A: ， 坏果 付 ， 把坏果 递单号放 ，  
、不 、 、个 观 好、  
吃 过 不好吃、果 不好 等 的 。

12.Q: 超过 24 还 付 ？

A: ,抱 啊, 规定 后 24 服处 ,  
超过 24 不 处 。

13.Q: 供的电 发 报 ?

A: , 的,电 发 和 发 的法 ,  
保 、报 的 。

14.Q: 错地 ,果 到 ,但 坏 , 会  
?

A: , 地 不 , ,电话 不 等 成的 货  
迟导 的 果腐 变 ,不 偿 。

15.Q: 好, 的订单地 错 , 还 发货 改  
货地 ?

A: , 发出 , 改 货地 。

16.Q: 的 产地 的?

A: , 国的 。

17.Q: 不 ?

A: , 的 , 果 丰富, 贵的高 补 ,  
补 、 安 的功 。

18.Q: 城发货 ,不 的话 。

A: , 的 持 城 24 货 的 。

19.Q: 不 催 的?

A: , 的 成长过程 ,不 ,不 催 ,  
都 果 成 。



A: ， 份 2500g, 大 5 个 的分 。

30.Q: 城发货 ？

A: ， 的 持 城 24 货 的 。

:

供的 材, 合 户高 标 回复话 ,  
回复, 规定 , 供的 答环 , 地回复15  
个 户的50个 。

操 过程:

1. 分 店 ;
2. 归 户高 ;
3. 标 回复话 ;
4. 分 户 , 别 户 ;
5. 动 答 户各 。

## 十五、其他

1. 安 : , 餐 安 。
2. 负 : 18089497912
3. 导 二 , ( 导 )

群聊: 2024年电子  
商务运营中职竞...

